



香港環保

採購約章系列

特刊

隨着政府率先牽頭推動，環保採購勢必成為社會風氣。事實上，近年不少具遠見的機構已早着先機，着手實施環保採購或拓展環保產品市場。可是，不少機構採購人員反映在實行環保採購時，往往會遇到一些困難，其中難以識別環保產品及內部協調問題最為常見。



內地政府近年積極推動實施綠色採購制度，曾舉辦不少大型國際研討會及論壇，探討環保採購最新發展。

提升實踐效率 精明環保採購有法



「環保資源中心」是一個「網上黃頁」，提倡綠色消費概念。只須進入該資料中心，便可找到各類環保資訊、綠色產品資料，以及有關供應商的聯絡方法。

對於初步實施環保採購的企業來說，要有效識別和衡量環保產品，確實存在一定困難。企業中進行採購的相關人員須懂得如何辨認、描述、檢討和考慮各種產品的整個生命周期環保表現，同時須對開發商、生產商、供應商及銷售商所提供產品資料的準確性，作出準確的判斷，故需要一定的專業知識。

參考標籤辨認產品

其中一個能有效辨認環保產品的方法，是參考「香港環保標籤計劃」。該認證計劃是根據產品整個生命周期為原則，在同類產品中分辨出循環再造性較高、包裝較少、耐用及含較高再造物料成分的環保產品，故適合環保採購人員作為參考。

為了讓公眾獲取更多環保替代品和市場現存環保產品類別的資訊，環保替代品的研究和資料蒐集(例如辨認和加強對新環保技術、產品供應等的意識)皆是十分有需要的。因此，環保促進會推出「環保資源中心」(網址：www.greencouncil.org/eng/cgc/products.asp)，以滿足公眾對香港現存環保產品和供應商資訊的需求。

實施環保採購另一常見問題，是機構整體欠缺綠色環保文

化，令負責實施環保採購的人員難以與公司其他部門同事取得共識，有效採購能夠符合環保要求之餘，也適合部門同事工作需要的產品，因而影響整體環保採購的推行成效。

5步驟協調內部推行

為了有效實施環保採購，以及避免當中發生不必要的內部協調問題，機構可按以下5個步驟執行。第1，機構應研究、制定及採納環保採購政策，這部分必須得到高級管理層支持及擔當領導角色，以顯示出機構對實行環保採購的承諾。第2，機構須建立及遵守與採購有關的環保要求/規格和程序；第3，機構要與供應商和其他利益相關者溝通，讓對方了解機構實施環保採購的目的、實行需求及預期成效。

第4，為加強企業各部門之間，在實施環保採購時的協調，機構應以不同方式(包括內部資訊、宣傳推廣措施和活動，如培訓班等)提升員工在實行環保採購時所需的認知和技能，同時應包含推廣和建立團隊的元素，從以提升各員工在環保採購上的熱誠和支持。第5也是非常重要的一環，就是定期監測和檢討實施環保採購所帶來的影響，以持續提升環保採購成效。

下期預告：約章會員瑞安房地產環保採購經驗分享專訪

《香港環保採購約章》會籍類別及費用

公司類別	會籍種類	評級分數	每兩年之費用(港元)
中小企業	準會員	0至5	\$2,000
	會員	6至10	\$3,000
	資深會員	11至16	\$6,000
大企業	準會員	0至5	\$4,000
	會員	6至10	\$20,000
	資深會員	11至16	\$50,000

《環保採購約章》網頁：www.HKGPC.org

內地環保採購落實規範化

近年，內地落實了多項有關環保採購的措施。在2006年全國第6次環保大會上，總理溫家寶提出「注重運用市場促進環境保護」，推動中國實施綠色採購制度；而2008年《關於環境標誌產品政府採購實施的意見》更在全國全面實行，進一步提升環保採購的層次。鑑於內地龐大的政府採購開支，會對產品供應商產生積極的影響，可促進整體環保產業和技術的發展。

內地早於1993年，已制定了「中國環境標誌產品認證計劃」，用以提倡環境保護及促進進出口貿易，而環保促進會是中國環境標誌的香港代辦機構，本港企業若有意為產品申請該認證，可向環保促進會查詢。