



# 香港環保採購約章系列

特刊 2

# 港府擴大採購 扶助環保產業

標籤助識別 推動綠色消費

**為** 捕捉未來龐大的環保採購商機，供應商除積極開拓環保產品和技術外，也要認識環保標籤。在70年代末期，各國開始陸續推行環保標籤計劃，德國於1977年推出的「藍天使」(Blue Angel)，是全球首個環保標籤。在亞洲方面，中國、印度、日本、韓國、馬來西亞、新加坡及泰國等已先後各自推行環保標籤計劃。目前，全球約有30種不同的環保標籤計劃，以協助消費者(包括企業的採購人員)辨別環保產品，推動綠色消費。

環保促進會於2000年推出「香港環保標籤計劃」(「全球環保標籤組織」的成員之一)，該計劃以國際標準化組織的ISO 14024環保標籤認證方法為本，並根據產品整個生命週期為原則，在同類產品中分辨出較環保的產品，藉以鼓勵消費者購買循環再造性較高、包裝較少、耐用及含較高再造物料成分的環保產品，並加強消費者、生產商及供應商的環保意識。



「香港環保採購約章」



「香港環保標籤計劃」

根據Asian Productivity Organization出版的《Eco-product Directory》中顯示，近年亞洲區環保產品的數量正在不斷上升，其中在2004至2009年期間已有80%的升幅。環保產品市場持續擴展、商機不斷湧現，與區內公、私營機構的環保採購政策有着密切的關係。

**以** 中國為例，於2003年實施《中華人民共和國政府採購法》後，當年中國政府採購額達1,659.4億元人民幣(下同)，佔GDP的1.6%，而2006年中國政府採購額更達3,681.6億元，較2003年增長1倍多。如此龐大的資金都是投進符合國家環境保護政策和資源循環再用措施的產品市場中，這除可反映環保採購的大趨勢外，還可見當中的龐大商機。

## 供應商增綠色產品

環保採購政策和措施皆對供應商產生積極影響，因為供應商為贏取政府這個大客戶，必將提升其產品在整個生命週期的環保表現、加強有利環保產品開發的科研發展，以及提高企業管理水平，以滿足政府的要求。因此，政府在促進環保產業和技

術發展方面，都擔當着非常重要的角色。

在香港方面，雖然暫無環保採購條例，但政府近年積極推動環保採購，希望將香港建成立成綠色優質城市。特首今年6月於經濟機遇委員會第5次會議後指出，環保產業是6大優勢產業之一，政府將推出一系列即時措施，包括擴大環保採購清單、停買鎢絲燈泡，提供指示及資源以鼓勵政府部門採購環保產品等，以扶助環保產業的發展。

## 商界實踐一舉多得

特首在較早前發表的施政報告中，更進一步表明會加強政府在環保採購方面的力度。為改善空氣質素，政府在採購車輛時，會優先考慮符合環保節能標準的車輛，並已率先在今年採購10輛電動車。此外，政府也會逐步將傳統交通燈，更換為能源效益較高的發光二極管交通燈。特首指出，政府參與環保採購既可以保護環境，也可以起着示範作用，鼓勵商界響應，帶動本港環保產業的發展步伐。

要更快建立綠色優質城市，政府的環保採購只

是第1步，如果工商界能夠效法政府的措施，落實執行環保採購，定能促進環保產品和服務市場的發展。事實上，本港部分企業在環保採購的範疇上，比政府走得更快和更前，因為環保採購不但能透過節能以減少經常開支，而且可以凸顯企業重視社會責任的形象，有助吸引重視環保表現的消費者。這股由官商民凝聚起來、強而有力的消費力量，將有利環保產品和服務市場的可持續發展。



環保促進會較早前主辦的環保採購商機講座，反應相當踴躍。

下期預告：探討企業在履行環保採購時所遇到的困難及須注意事項。(出版日期：11月11日)